Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: Струковни мастер радијациони терапеут
Врста и ниво студија: Мастер струковне студије (други ниво студија)
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ И ПРОМОЦИЈА ЗДРАВЉА
Наставник (Презиме, средње слово, име): проф.др Белеслин Бранко**,** проф.др Бјеговић Микановић М. Весна, доц.др Ђикановић С. Босиљка
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ: 6
Услов: /
Циљ предмета Основни циљ предмета је да студенти овладају применом специфичних знања из области менаџмента у медицинској пракси, примењују процес менаџмента јавно-здравственим програмима и пројектима промоције здравља и да користе методе промоције здравља које одговарају циљаним групама.
Исход предмета Очекивани исходи, по завршетку предмета, односе се на стечена знања и специфичне вештине у: анализирању и коришћењу инструмената менаџмента, прихватању критичке примене одговарајућих приступа и теорија у медицинској пракси, сумирању актуелних идеја и трендова у промоцији здравља са класификовањем основних јавноздравствених изазова који могу бити предмет интервенције, демонстрирању способности да се примењују стратешки приступи и изводе ситуационе анализе применом алата стратешког менаџмента, извођењу процеса стратешких комуникација и менажмента програмима промоције здравља путем постављања приоритета, формулисања општих и специфичних циљева, дефинисања стратегије, евалуације и буџета, вођењу пројеката заснованих на приступу Светске здравствене организације ка здравим окружењима: "Здрави градови", "Школа која промовише здравље", "Болница која промовише здравље", "Здрава радна места".
Садржај предмета: *Теоријска настава* Предмет обухвата основе здравственог менаџмента у медицнској пракси. Нарочита пажња се посвећује вештинама које радијациони терапеут треба да поседују у пракси полазећи од организовања појединачних пословних процеса, тимског рада са другим здравственим радницима и сарадницима, као и мотивације кадра, до управљања процесима сталног унапређења квалитета у радиотерапијској пракси, менаџмента променама и пројектима и ефикасних стратешких комуникација. У смислу комуникација детаљно се анализирају сви циљни аудиторијуми у раду, а посебно корсници здравствених услуга – пацијенти. Основе менаџмента разматрају се кроз организационо окружење здравствених установа са свим легалним аспектима медицинске праксе и кроз програме намењене промоцији здравља у заједници. *Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад* Промоција здравља као пракса новог јавног здравља анализира се кроз вештине процењивања потреба и преношења знања путем којих појединци и заједница преузимају контролу над властитим здрављем. Процес промоције здравља класификује се у три кључне функције: превенција на свим нивоима, здравствено васпитање и протективне (остале) мере.
Литература 1. Huber D. Leadership and nursing care management. 3rd ed. London: Elsevier Science 2005. 2. Koelen MA, van den Ban AW. Health education and health promotion. Den Haag: Wageningen Academic Publishers 2004. 3. Влада Републике Србије. Национални миленијумски циљеви развоја у Републици

Србији. Београд: Влада Републике Србије 2006.

4. Бјеговић В. Грујић В, ур. Водич ка новом јавном здрављу. Изабрани текстови за мастер програме јавног здравља. Београд: Центар – Школа јавног здравља

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 5	Вежбе 1	Други облици наставе: 1	Студијски истраживачки рад:	

Методе извођења наставе

Теоријска настава – предавања (екс катедра)
Вежбе
Семинари

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	**поена**	Завршни испит	*поена*
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	20	усмени испит	30
колоквијум-и	15	.....	
семинар-и	15		100

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....